

78 INTELIGENCIA EMOCIONAL: GESTIÓN DE LAS EMOCIONES 12 HORAS PRESENCIALES

Módulo Emprendimiento 6 HORAS
PRESENCIALES

Módulo Innovación 6 HORAS
PRESENCIALES

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Asimilar la importancia de los procesos emocionales en nuestras relaciones con otras personas, para gestionar eficazmente nuestras emociones, de tal forma que sea más fácil adaptarnos a la demanda del ambiente, aprendiendo a auto-controlar nuestros sentimientos en situaciones de cambio, estrés o trabajo en situaciones difíciles, enfocando nuestras energías de manera constructiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Al finalizar esta acción formativa el alumno SERÁ CAPAZ DE:

- Conocer los fundamentos básicos de la inteligencia emocional y su impacto en nuestras relaciones con otras personas.
- Saber autocanalizar las emociones para generar la motivación necesaria para las distintas tareas a desarrollar.
- Controlar las emociones en las relaciones con los otros a través de la confianza, el respeto y la comunicación abierta.
- Aplicar los elementos necesarios para manejar de una forma adecuada el estrés propio en la gestión de las situaciones conflictivas que se pueden producir en el trabajo diario.

CONTENIDOS

INTELIGENCIA EMOCIONAL: GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

MÓDULO 1. INTELIGENCIA EMOCIONAL: CONCEPTOS BÁSICOS

- Introducción.
- Definición de inteligencia emocional.
- Elementos de base en la inteligencia emocional.

MÓDULO 2. TIPOS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Inteligencia intrapersonal.
- Inteligencia interpersonal.

MÓDULO 3. LA VERTIENTE INTRAPERSONAL

- Las capacidades para saber manejar las emociones.
- Asertividad.
- Empatía.

MÓDULO 4. LA VERTIENTE INTERPERSONAL

- La vertiente interpersonal.
- La comunicación.
- La ventana de Johari.
- Gestión de conflictos.
- Las resistencias al cambio.

MODULO EL EMPRENDIMIENTO (6 HORAS)

▀ Primera Parte: El Emprendedor, La Idea Y El Proceso De Emprender

- ▀ Capítulo 1. El emprendedor
- ▀ Capítulo 2. Cómo descubrir oportunidades de negocio y generar ideas para el autoempleo o la creación de empresas.
- ▀ Capítulo 3. Validación inicial de la idea de negocio o la vía de emprender.
- ▀ Capítulo 4. El proceso de emprender.

▀ Segunda Parte: El Plan De Empresa

- ▀ Capítulo 5. Descripción del negocio.
- ▀ Capítulo 6. Análisis del entorno.
- ▀ Capítulo 7. Análisis de la empresa y el emprendedor.
- ▀ Capítulo 8. DAFO.
- ▀ Capítulo 9. Estrategias y objetivos.
- ▀ Capítulo 10. Plan de actuación:
 - ▀ 10.1. Plan de marketing.
 - ▀ 10.2. Plan de operaciones.
 - ▀ 10.3. Plan jurídico – fiscal.
 - ▀ 10.4. Plan de recursos humanos.
 - ▀ 10.5. Plan económico financiero.
- ▀ Capítulo 11. Calendario.
- ▀ Capítulo 12. El resumen ejecutivo.

▀ Tercera Parte: Orientaciones Y Apoyo Al Emprendedor Directorio De Organismos E Instituciones De Apoyo Al Emprendedor.

MODULO INNOVACIÓN (6 HORAS)

- ▀ 1. La innovación como estrategia: el Plan estratégico tecnológico.
- ▀ 2. Creatividad e Innovación.
- ▀ 3. Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva.
- ▀ 4. Gestión de Proyectos Tecnológicos y de Innovación.
- ▀ 5. La Financiación de la Innovación.
- ▀ 6. El Aseguramiento de la Innovación.
- ▀ 7. La Explotación de la Innovación.
- ▀ 8. La Generación, Conservación y Gestión del Conocimiento de la Empresa.